

Új adathalász technikával lopnak banki adatokat az internetes csalók

A közösségi médiában megjelenő hirdetésekkel vagy direkt sms-ekkel ([smishing](#)) próbálják internetes csalók megszerezni a felhasználók banki hitelesítő adatait. A hitelesség látszatát a hivatkozott bank logójának, arculati színeinek használatával érik el.

A kiberbűnözők igyekeznek korlátozott idejű ajánlatokkal, például pénzjutalommal népszerűsíteni a banki alkalmazás (valójában kártékony) frissítésének telepítését. Elhitetik a felhasználókkal, hogy a banki alkalmazásuk elavult, és biztonsági okokból a legújabb verziót kell telepíteniük, és egy URL-t adnak meg, mely az adathalász applikáció letöltési helyére navigálja el az óvatlan felhasználót.

Az így módon telepített adathalász alkalmazás a hivatalos banki app azonosítóit használja (pl. logó, legitimnek tűnő bejelentkezési képernyő), és még a Google Play Store-t is az alkalmazás szoftverforrásaként tünteti fel.

A Nemzeti Kibervédelmi Intézet azt javasolja, hogy mindig legyünk körültekintőek a közösségi média oldalakon megjelenő hirdetésekkel, és a banki témájú üzenetekkel vagy hívásokkal, ha azok fenyegetők, sürgetőek vagy valamilyen kihagyhatatlan ajánlatot tartalmaznak.

Forrás: <https://kiberpajzs.hu/hirek/uj-adathalasz-technikaval-lopnak-banki-adatokat-az-internetes-csalok-figyelmeztetes>



KiberPajzs
Védelem a pénzügyekben